

●ご挨拶タイプ(例文)

A-01

ごあいさつ

21世紀が始まり、時代が新しい表情を見せようとしています。

当社には、創業以来守り抜かれている《不変のポリシー》があります。

それは、「社会や人びとの役に立とう」「ユーザーに、心から喜ばれる製品をつくろう」といった精神です。

そのために私たちは、多くのノウハウを蓄積するとともに、先進のテクノロジーを積極果敢に先取りし、独自の研究開発力で“自在”に企画し、生産するシステムを創造していきます。

時代を攻め、大きく飛躍する●●●株式会社をよろしく願いいたします。

●コンセプトタイプ(例文)

A-02

わが社には考え方も、趣味も異なるいろいろな人材がいます。

それぞれの分野で、それぞれの方法で、いま仕事を楽しんでいます。そのひとりひとりの個性がどう社会を変えていくか興味がありませんか。あなたに似た人もいれば、あなたと異なる意見を持つ人もいます。彼らはパートナーであり、ライバルです。

複雑で不確定な時代を生き抜いていくためには、異なった個性が互いに切磋琢磨し、そこに新しい未来が開けてきます。

●イメージタイプ(例文)

A-03

時代が変わる。

意識、価値観が変わる。

今こそ、トータルな視野からの
コミュニケーションアーツの時代。

原点は

人と人とのふれあい。

研いてきたのは、活かす力。

生活者、消費者としての感性が時代を動かし

新しい創造を可能にする。

誠心誠意、人とかかわることこそ

時代の本流となる。

●イメージタイプ(例文)

A-04

ひとりでも多くの人々のために、

豊かな暮らしができる提案をつづけ、

そのお手伝いをしていく



これが私どもに与えられた使命と考えています。

豊かな生活とはなにか。

経済的なゆとりとは何か。

心にゆとりを持っていきいきと日々を過ごす

ための原点を常に追い求めていきます。

タイトル および フリーコピー (例)

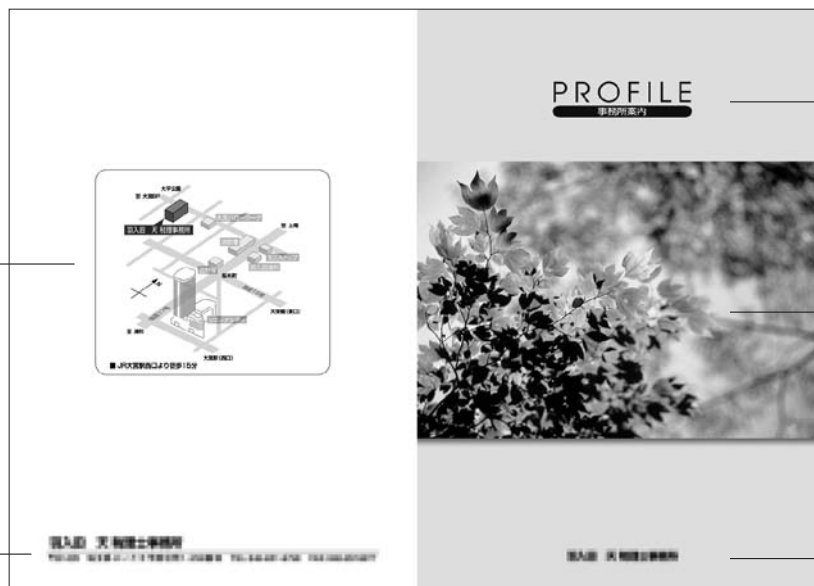
■タイトルコピー (例文)

- T-01. 夢や好奇心と仲良しですか。
- T-02. 情報が未来を創る。
- T-03. 今を見つめると、未来が読める。
- T-04. 未来はいつも人間回帰からはじまる。
- T-05. 伝統は絶え間ない革新から生まれる。
- T-06. 次世代に伝えよう、わたしたちの培ったこの技術。
- T-07. 人間という原点にもどれば、きっと何かが見えてくる。

■フリーコピー (例文)

- F-01. ●●●●●を通し、
いろいろな夢をひとつひとつ形にする。
それが●●●●●の使命です。
- F-02. ●●●●●は
最も効果的なアプローチを
創造します。
- F-03. 優れたコミュニケーションが
確かなパートナーシップを実現します。
- F-04. お客さまは何を望み、何を求めているのか？
われわれの発想・行動は
常にこのキーワードから出発します。

※オプション項目
地図、写真、ロゴマーク等



■表紙タイトル

■表紙デザイン

■裏表紙記載項目

■社名

■タイトルコピー

■内面デザイン

■ご挨拶文、
フリーコピー等

■概要

